



RÉSEAU DES AMAP HAUTS-DE-FRANCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019



PAS-DE-CALAIS **ACTIF**
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI



AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

Table des matières

I. Vie et fonctionnement de l'association.....	4
A. Assemblée générale.....	4
B. Le Collectif.....	4
C. Les groupes de travail du Collectif.....	6
D. Coordination associative et administrative.....	7
E. Équipe salariée.....	7
F. Adhésions à l'association.....	8
II. Accompagnement des projets de création d'AMAP.....	9
A. L'essaimage comme méthode de création d'une AMAP.....	9
B. Les nouveaux partenariats en AMAP en 2019.....	10
C. Orientation des porteurs de projet à la création d'AMAP.....	11
III. Suivi et accompagnement du réseau des AMAP existantes.....	13
.....	13
A. Animation et accompagnement du réseau des AMAP.....	13
B. Visite des AMAP et participation à leurs événements.....	14
C. Accompagnement des paysan.ne.s en AMAP.....	15
D. Accompagnement des partenariats en difficulté.....	16
IV. Inscrire le réseau dans une dynamique territoriale et nationale.....	17
A. Au niveau régional et territorial.....	17
Le réseau InPACT HDF.....	17
Disositif P.A.N.I.E.R.S.....	18
La chambre d'agriculture.....	19
L'APES.....	20
Le Cerdd.....	20
Les Plans Alimentaires Territoriaux (PAT).....	21
B. Au niveau national : le MIRAMAP.....	21
V. Promotion des AMAP et de l'agriculture paysanne en région.....	24
A. Communication externe.....	24
Site internet d'AMAP HDF.....	24
Une nouvelle identité visuelle pour AMAP HDF.....	25
Manifestations grand public : faire connaître les AMAP et le réseau régional.....	26
AMAP en fêtes (septembre et octobre 2019) - 14 événements locaux.....	27
7 projections de films dans le cadre du festival Alimenterre.....	28
B. Communication interne.....	30
La lettre d'information.....	30
La communication régulière par e-mail.....	30

Le réseau des AMAP Hauts-de-France (AMAP HDF) est né de la fusion de la Fédération des AMAP de Picardie (FAMAPP) et de l'Association des AMAP du Nord-Pas-de-Calais (AMAP 5962).

Les acteurs de l'association sont les paysans et les amapien.ne.s de la région des Hauts-de-France. Dans le respect de la Charte des AMAP, l'association travaille dans un esprit de réseau fructueux et de droit à l'auto-expérimentation.

Aujourd'hui, **le réseau regroupe 107 AMAP et plus de 150 paysan.ne.s.**

Le réseau AMAP Hauts-de-France s'est appuyé sur les programmes d'actions de la FAMAPP et d'AMAP 5962 pour élaborer son programme d'actions pour l'année 2019. Dans la continuité des anciens réseaux, **les quatre orientations stratégiques clés ont été reconduites :**

- *l'accompagnement des projets de création d'AMAP,*
- *le suivi et l'accompagnement des partenariats en AMAP existants,*
- *l'animation et le renforcement de la vie du réseau des AMAP dans une dynamique régionale,*
- *et la promotion du réseau des AMAP sur le territoire.*

Certains de nos objectifs et de nos projets furent totalement atteints. D'autres le furent en partie et certains ont dû être mis de côté. En 2019, la fusion des deux réseaux a demandé un temps non négligeable de coordination entre les animatrices et les membres du Collectif afin de poser les bases du nouveau fonctionnement.

Certaines AMAP du territoire ont fêté leur 10 ans cette année. De belles aventures humaines qui durent et qui témoignent de la force et du dynamisme des AMAP sur notre territoire.

Pour chacune de ces actions, le bénévolat a été très important.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

I. Vie et fonctionnement de l'association

Chiffres clés

- **1** Collectif de **8** paysans et **11** amapiens
- **3** groupes de travail
- **2** animatrices salariées en CDI & **1** salariée en CDD en renfort
- **60** AMAP adhérentes
- **16** paysans adhérents & **2** paysans en AMAP membres du collège sympathisant

A. Assemblée générale

Le 1^{er} décembre 2018 à Péronne, les adhérents d'AMAP5962 et de la FAMAPP se sont rassemblés pour les Assemblées Générales Extraordinaires de fusion et l'Assemblée Générale Ordinaire de la nouvelle association, le Réseau AMAP Hauts-de-France. Le traité de fusion entre AMAP5962 et la FAMAPP ainsi que la modification des statuts, conséquence directe de la fusion, ont été adoptés.

Lors des Assemblées Générales Extraordinaires, les membres du Collectif d'AMAP5962 et les membres du Conseil d'Administration de la FAMAPP ont présenté à leurs adhérents respectifs les premiers éléments du rapport d'activité et du rapport financier pour l'année 2018. Les adhérents des deux associations ont décidé que les rapports définitifs seraient soumis à leur approbation par vote électronique lors du premier semestre 2019. Les Assemblées respectives ont confié au Collectif d'AMAP5962 et au Conseil d'Administration de la FAMAPP le soin d'organiser ce vote. Le rapport d'activité, le rapport moral et le rapport financier de chaque ancienne association ont ainsi été votés et approuvés en avril 2019.

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire de la nouvelle association, les adhérents du Réseau des AMAP Hauts-de-France ont adopté le règlement de fonctionnement de l'association et ont élu les membres du Collectif d'AMAP HDF qui sont devenus administrateurs et administratrices du réseau au 1^{er} janvier 2019.

Les orientations pour l'année 2019 et le budget prévisionnel 2019 ont été adoptés. L'Assemblée Générale d'AMAP HDF a décidé des orientations suivantes pour l'année 2019 : les quatre missions principales, à savoir l'accompagnement des projets d'AMAP et de leur démarrage, le suivi et l'accompagnement des partenariats en AMAP existants, l'animation de la vie du réseau des AMAP dans une dynamique régionale et la promotion réseau des AMAP, ont été maintenues.

B. Le Collectif

La fusion d'AMAP 5962 et de la FAMAPP a débouché sur la constitution d'un Collectif composé de 19 membres répartis sur toute la région Hauts-de-France. Ce Collectif est constitué de **8 paysan-ne-s en AMAP** et de **11 citoyen-ne-s représentant-e-s d'AMAP**.

Membres du Collectif d'AMAP HDF en 2019

Franck De Sousa	Paysan	Flines-les-Mortagne (59)	Réfèrent salariées Réfèrent Valenciennois
Charlotte Drivière	Amapienne	Ham (80)	
Pierre Feissel	Amapien	Compiègne (60)	
Antoine Gaillard	Amapien	Saint-Quentin (02)	
Eric Gaillard	Amapien	Chry-Ourscamp (02)	Réfèrent MIRAMAP
Céline Guerville	Amapienne	Péronne (80)	
Frédéric Guyot	Paysan	Quesnoy sur Deûle et Lille (59)	Réfèrent métropole lilloise
Agnès Kindt	Paysanne	Halluin (59)	Commission trésorerie Réfèrent Flandres
Guillaume Laskawiec	Paysan	Voyennes (80)	
Florence Lefebvre	Paysanne	Auberchicourt (59)	Réfèrent Douaisis, avesnois Réfèrent salariées
Thomas Lefebvre	Paysan	Auberchicourt (59)	Réfèrent Douaisis, avesnois
Daniel Malik	Amapien	Saint-Quentin (02)	
Martine Molina	Amapienne	Estourmel (59)	Trésorière Responsable légale
Christine Mouchel	Amapienne	Creil (60)	
Chloé Ollivier	Amapienne	Valenciennes (59)	Réfèrent valenciennois
Alexis Rouget	Amapien	Ecques (62)	
Dominique Schmidt	Amapien	Auberchicourt (59)	
Cécile Syryn	Paysanne	Guiscart (60)	
Willy Vindevogel	Paysan	Folies (80)	Réfèrent salariées

Fonctionnant sur un mode collégial, **les membres du Collectif se sont organisés en mission** : trésorerie, suivi des salariées, participation aux groupes de travail du MIRAMAP etc.

En 2019, le Collectif d'AMAP HDF s'est réuni 4 fois à l'occasion de grandes réunions physiques d'une demi à une journée. Ces réunions ont été l'occasion de travailler à la conduite et à la gestion courante de l'association. Elles ont permis des échanges et des prises de décisions quant aux projets de l'association et aux sollicitations envoyées à AMAP HDF.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

Chaque grande réunion du Collectif est préparée et animée par les salariées et un membre du Collectif selon un système tournant. La préparation des réunions du Collectif ont occasionné plusieurs réunions téléphoniques et physiques. Une réunion téléphonique du Collectif a également été organisée en octobre 2019.

La commission trésorerie s'est réunie régulièrement (une dizaine de réunions) afin de vérifier la santé financière de l'association et d'engager des dépenses en adéquation avec les actions, objectifs, et idéaux d'AMAP HDF. En ce début d'année, la commission trésorerie a été particulièrement mobilisée par la régularisation de la situation de la nouvelle association : mise à jour des informations de l'association, mise en commun des comptes bancaires des anciennes association, harmonisation des pratiques.

Les membres référents salariées se sont régulièrement réunis (une réunion physique, plusieurs réunions téléphoniques et deux réunions d'entretien d'embauche) pour orienter et appuyer les salariées dans leurs missions. Un administrateur a reçu délégation du Collectif afin d'être le représentant et l'interlocuteur privilégié auprès du MIRAMAP. En 2019, il a participé à de nombreuses réunions relatives au projet stratégique 2020-2025 du mouvement des AMAP ainsi que sur des réunions aux thématiques plus spécifiques comme l'alimentation.

C. Les groupes de travail du Collectif

Les membres du Collectif se sont également répartis de façon opérationnelle dans **trois groupes de travail** qui ont été déterminés lors de la première réunion du Collectif en janvier 2019 : un groupe « communication », un groupe « suivi du réseau » et un groupe « éthique et amélioration des pratiques en AMAP ».

- **Le groupe de travail « communication »**

Le principal chantier de ce groupe de travail a concerné la réalisation des nouveaux supports de communication du réseau AMAP HDF, dans le but de définir la nouvelle identité du réseau et de proposer de nouveaux outils qui puissent être utilisés par les membres du réseau dans leur diversité (AMAP et paysan-nes) et par le réseau lui-même. Un budget assez conséquent a été alloué pour la réalisation des supports de communication qui a été un chantier important pour le réseau en 2019. Le réseau a fait appel à la graphiste ayant déjà réalisé la charte graphique et le logo de l'association.

Le groupe de travail « communication » a également pour objet la réalisation et le suivi des outils numériques, tels que la lettre d'information et le site internet.

Ce groupe de travail s'est réuni à l'occasion d'une réunion physique à Saint-Quentin et de 3 réunions téléphoniques

- **Le groupe de travail « suivi du réseau »**

Ce groupe de travail correspond à l'orientation stratégique n°2 de l'association (« suivre et accompagner les partenariats en AMAP »), et en particulier à deux de ses objectifs. Le premier objectif de cette orientation stratégique est l'apport d'un soutien technique et méthodologique pour la pérennisation des AMAP existantes. Le deuxième objectif est l'entretien des relations régulières avec les membres du réseau.

Ce groupe de travail s'est réuni à Péronne en novembre pour fixer les actions prioritaires pour 2020.

- **Le groupe de travail « éthique et amélioration des pratiques en AMAP »**

Ce groupe de travail correspond également à l'orientation stratégique n°2 de l'association.

Il a été en partie déclenché pour répondre à une question particulière à trancher au sein du réseau, à savoir la question de la place des artisans dans la charte des AMAP.

Ce groupe de travail s'est réuni à Auberchicourt en octobre pour rédiger une première version de la motion à soumettre au Collectif et à l'Assemblée Générale du réseau le 8 février 2020.

D. Coordination associative et administrative

Pour la bonne marche de l'association, la coordination associative et administrative est indispensable :

- Suivi des financements et du budget, rédaction des dossiers, suivi et démarches comptables, facturation, etc. ;
- Démarches administratives courantes (assurance, adhésions, location, déclarations) ;
- Élaboration du plan d'action, du rapport d'activité ;
- Relations avec les partenaires, ...

Ces tâches nécessitent un temps salarié et une implication bénévole considérables.

E. Équipe salariée

Au service de l'association, les animatrices garantissent la mise en œuvre concrète des actions de l'association, votées par l'Assemblée Générale.



Céline REGULSKI
Antenne de Saint-Laurent-Blangy



Zoé DEFENTE
Antenne d'Amiens

En 2019, l'équipe salariée était composée de **trois postes salariés à temps plein (deux CDI et un CDD de 2 mois et demi)**.

Basées à Saint-Laurent-Blangy et à Amiens, Céline Regulski et Zoé Defente animent respectivement les territoires du Nord et du Pas-de-Calais et les territoires de l'Aisne, de l'Oise et de la Somme. Les deux animatrices sont en CDI.

L'équipe salariée a connu des changements en ce début d'année. Noémie Degroote, animatrice de la FAMAPP depuis 2014, a cédé son poste au sein du réseau AMAP HDF à partir du 1^{er} mars 2019. Zoé Defente a pris la suite de Noémie à partir du 18 février 2019. Deux semaines de tuilage entre les deux salariées, du 18 février au 1^{er} mars, ont été effectuées. Bernardetta Morano a rejoint l'équipe à partir du 21 octobre 2019 en réponse à un accroissement temporaire de l'activité du réseau, notamment suite à la fusion. En poste jusqu'au 31 décembre 2019, Bernardetta a appuyé les animatrices dans leurs missions d'administration et de communication. Elle a également travaillé à la mise en conformité d'AMAP HDF au RGPD.

De nombreuses réunions de coordination ont eu lieu entre les salariées. Ces réunions de coordination étaient d'autant plus nécessaires dans ce contexte récent de fusion. Elles ont permis d'instaurer les règles de fonctionnement entre les salariées qui se sont réparties les missions dites « support », mutualisables à l'échelle régionale, telles que la gestion des adhésions, le suivi de la comptabilité, la gestion des ressources humaines, les demandes de financement, etc.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

F. Adhésions à l'association

En 2019, **60 AMAP, 16 paysan.ne.s et 2 paysans dans le collège sympathisants** ont adhéré au réseau.

De nombreux amapiens et paysans ont contribué bénévolement aux actions de l'association.

Chaque essaimage est l'occasion pour les membres du réseau d'apporter leur savoir et de devenir paysan ou amapien essaimeur.

Des stands de promotion des AMAP lors d'événements grand public ont été tenus par des bénévoles membres du réseau.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

II. Accompagnement des projets de création d'AMAP

Chiffres clés

- **107** AMAP en Hauts-de-France
- **7** créations d'AMAP en 2019
- **5** réunions d'information publique
- **24** réunions d'accompagnement à la création
- **3** AMAP dissoutes en 2019
- **19** porteurs de projet rencontrés
- **3** évènements "primo-accueil"
- **1** formation "devenir paysan en AMAP"

A. L'essaimage comme méthode de création d'une AMAP

AMAP HDF a mutualisé les pratiques et les ressources existantes dans les anciens réseaux (AMAP 5962 et FAMAPP). Le réseau accompagne ainsi la création de nouvelles AMAP selon la méthode de l'essaimage. Formulée par l'ancien réseau AMAP 5962, cette idée se base sur l'image d'un essaim qui grandit et apporte tout son savoir à la création d'un nouvel essaim. Dans la mesure du possible, chaque création d'AMAP est réalisée par un binôme essaimeur constitué d'un-e paysan-ne et d'un-e amapien-ne expérimenté-e-s. Ils sont appuyés dans leur démarche par les animatrices du réseau.

En 2012, des bénévoles du réseau AMAP 59-62 ont réalisé des **livrets de l'amapien-ne et du paysan-ne essaimeur** à partir de leurs expériences et de leurs réflexions. Ces livrets ont pour objectif d'appuyer les essaimeurs dans leur rôle, de leur suggérer conseils et points à aborder. Ces livrets sont disponibles sur demande à AMAP HDF.

AMAP HDF s'appuie sur les **guides d'aide à la création d'une AMAP** réalisés par la FAMAPP et AMAP 5962. Ces guides fixent les étapes de la création d'une AMAP et rassemblent des conseils, des points d'attention et des informations sur le système AMAP et le métier de paysan en AMAP. Il peut être consulté par les personnes souhaitant créer une AMAP et par les essaimeurs d'un projet d'AMAP.

Concrètement, l'accompagnement d'AMAP HDF se traduit par différentes actions :

- **Rencontres des porteurs de projet** (citoyens et paysans), présentation du principe des AMAP, des valeurs portées par le mouvement des AMAP
- **Mise en lien** des personnes (bénévoles / paysan-nes / autres AMAP du territoire) ;
- **Énonciation des différentes étapes** du parcours de création d'une AMAP
- **Soutien à l'organisation et à l'animation** d'une réunion d'information publique dans la commune où la création est souhaitée ;
- Participation et/ou animation des **réunions de création**
- **Appui dans la communication** du projet de création

B. Les nouveaux partenariats en AMAP en 2019

Cette année, 7 projets ont été accompagnés et ont ainsi donné naissance à **7 nouvelles AMAP** dans la région Hauts-de-France.

Pour toutes ces créations, les animatrices d'AMAP HDF – et parfois les membres du Collectif -, ont participé et animé un nombre important de réunions. Les réunions de création étaient des réunions de travail entre le noyau dur de citoyens portant le projet de l'AMAP ainsi que des réunions d'information publique. Pratiquant la méthode de l'es-saimage, les animatrices étaient accompagnées d'amapiens et/ou de paysans d'AMAP existantes.

Les 7 nouvelles AMAP du territoire sont les suivantes :

- **L'AMAP de Coye-la-Forêt** (Oise)

Le 5 mars 2019, AMAP HDF a organisé une réunion d'information publique avec le groupe de création de l'AMAP. L'AMAP de Coye-la-forêt a mis en route ses premiers contrats en avril 2019. La première livraison a eu lieu le 2 avril au centre de bien-être de Coye-la-Forêt. Cette AMAP est en partenariat avec Jean-Michel Garsztko, maraîcher à Asnières-sur-Oise. Sa ferme Les Jardins de Saint-Rémy se situe à 10 kilomètres de Coye-la-Forêt. Jean-Michel Garsztko connaît le réseau des AMAP puisqu'il est en partenariat avec l'AMAP Les Saveurs du Coison de Chambly.

- **L'AMAP de Chantilly** (Oise)

Le 14 mars 2019, AMAP HDF a organisé une réunion d'information publique avec le groupe de création. L'AMAP de Chantilly a suivi de près l'AMAP de Coye-la-Forêt. Sa première livraison a eu lieu le 6 juin 2019. Cette AMAP soutient Paul Brunner, maraîcher bio récemment installé à la Ferme du Château de Boran-sur-Oise, à 10 kilomètres de Chantilly.

- **L'AMAP "Pas'Sage" à Berck-sur-mer** (Pas-de-Calais)

Le réseau a participé à l'implantation des AMAP sur la côte d'Opale en accompagnant la création de l'AMAP "Pas'Sage" de Berck-sur-Mer. Une réunion d'information publique a été organisée par le réseau et le groupe de création le 4 avril 2019. Cette AMAP est en partenariat avec Estelle France, maraîchère bio ayant récemment repris la ferme de ses parents - "Le Marais Sage" - et installée à Campigneulle-les-Grandes. Estelle France a participé à la demi-journée de premier accueil "Paysan, je m'informe sur le système AMAP" organisée par le AMAP HDF. La première livraison a eu lieu le 11 juin 2019. Estelle France avait participé à la session "primo-accueil : paysan, je m'informe sur le système AMAP" organisée par le réseau le 17 décembre 2018.

- **L'AMAP "Les Guenels" à Boulogne-sur-Mer (Pas-de-Calais)**

Le réseau a participé à la création de cette AMAP au travers de nombreuses actions. Justine Bertoux, maraîchère bio a été accompagnée dans son projet, elle a bénéficié d'un suivi individuel, a été accompagnée par un paysan du réseau et a suivi la formation "devenir paysan.ne en AMAP". Le 26 février 2019, AMAP HDF a organisé une réunion publique à Boulogne-sur-Mer afin de faire connaître le projet d'AMAP aux habitants de la commune. Un groupe de citoyen.ne.s a créé l'AMAP accompagné par AMAP HDF. Ils ont également bénéficié du soutien d'une autre AMAP du réseau selon le principe de l'essaimage. Les premières livraisons sont prévues en septembre 2019.

- **L'AMAP d'Airaines (Somme)**

Le réseau a aidé une habitante d'Airaines, seule à porter le projet de création d'AMAP, a organisé une réunion d'information publique qui s'est tenue le 19 mars 2019. Après cette réunion, un groupe de futurs amapiens s'est constitué et a créé l'AMAP d'Airaines en juin 2019. Sa première livraison a eu lieu le 13 septembre 2019. Elle est en partenariat avec Bertrand Bouvier, maraîcher bio à Longpré-les-Corps-Saints, déjà en partenariat avec l'AMAP du cirque à Amiens et l'AMAP Les Paniers d'Eole à Guignemicourt. L'AMAP d'Airaines compte une vingtaine d'adhérents.

- **L'AMAP "Sain, Juste et Bon !" à Saint-Just-en-Chaussée (Oise)**

Le 21 mars 2019, AMAP HDF a organisé une réunion d'information publique avec les deux habitantes de Saint-Just-en-Chaussée portant le projet de création. L'AMAP "Sain, Juste et Bon !" a vu le jour en juin 2019. Les habitants de Saint-Just-en-Chaussée ont pour projet de soutenir l'installation d'un maraîcher bio à Rollot, dans la Somme. Fidèle à sa pratique de l'essaimage, le réseau accompagne ce projet avec un paysan en AMAP de la Somme, membre du Collectif du réseau. Ce dernier parraine le porteur de projet afin de le soutenir dans son installation et de le conforter dans son projet de partenariat en AMAP. Ce porteur de projet a participé à la formation "devenir paysan en AMAP" du 13 décembre 2019.

- **L'AMAP de Bois-Blanc à Lille (Nord)**

AMAP HDF a participé à la création de cette AMAP à diverses reprises. Victoria Dubois, maraîchère bio a reçu un suivi individuel, elle a assisté à la formation "devenir paysan.ne en AMAP" et a bénéficié de l'accompagnement de paysan.ne.s du réseau. Un groupe de citoyen.ne.s du quartier de Bois-Blanc s'est constitué afin de créer l'AMAP. Ils ont bénéficié de conseils et d'outils du réseau et ont visité d'autres AMAP. La première livraison a eu lieu en septembre 2019.

Le bilan 2019 de la création d'AMAP montre cette année encore la dynamique citoyenne forte en faveur de ce modèle dans les Hauts-de-France.

C. Orientation des porteurs de projet à la création d'AMAP

- **3 primo-accueil "paysan, je m'informe sur le système AMAP"**

AMAP HDF reçoit et accueille de nombreux porteurs de projet, plus ou moins proches de l'installation et souhaitant construire un partenariat en AMAP. Chaque porteur de projet est accueilli et peut participer à un premier accueil collectif au cours duquel le modèle de l'AMAP est présenté et l'adéquation du projet avec le système AMAP est vérifiée.

En 2019, 3 rencontres "primo-accueil" ont été organisées par AMAP HDF : le 18 mars 2019 à Lille avec deux porteurs de projet, le 13 mai 2019 à Amiens avec cinq porteurs de projet et en octobre 2019 avec deux porteurs de projet dans le valenciennois.

- **1 intervention dans un établissement scolaire**

Le 22 novembre 2019 à Lomme, une intervention a été réalisée auprès de la promotion des BPREA CS bio du centre de formation. 15 personnes étaient présentes.

- **1 formation "Devenir paysan en AMAP"**

AMAP HDF organise également un temps de formation collectif intitulé « Formation devenir paysan.ne en AMAP ». Cette formation se déroule sur une journée et a pour objectif d'apporter les connaissances relatives au métier de paysan.ne en AMAP. Les formateurs-trices de cette journée sont un-e paysan-ne en AMAP expérimenté-e et l'une des deux animatrices du réseau. Un dossier de présentation de la formation est disponible sur demande.

En 2019, cette formation a eu lieu le 13 décembre 2019 à Phalempin. Une deuxième session de formation sera organisée dans le versant sud de la région en février 2020.

- **De nombreuses rencontres individuelles de porteurs de projet**

En plus de ces temps d'information collectif, les animatrices ont rencontré individuellement plusieurs porteurs de projet :

- un porteur de projet en cours d'installation en maraîchage biologique dans la Somme qui est en train de construire un partenariat avec l'AMAP de Saint-Just-en-Chaussée,
- une porteuse de projet héliicultrice dans la Somme, installée cette année et souhaitant créer des partenariats en AMAP afin de sécuriser sa commercialisation,
- un porteur de projet en cours d'installaion en maraîchage biologique dans la Somme, qui aimerait créer ou prendre la suite d'un partenariat en AMAP dans son secteur,
- une porteuse de projet en cours d'installation en maraîchge biologique dans l'Oise qui a placé la construction d'un partenariat en AMAP au coeur de son projet d'installation,
- une porteuse de projet dans le valenciennois qui reprend la ferme familiale en produits laitiers transformés.

- **Un suivi quotidien par l'intermédiaire du réseau**

Des échanges ont régulièrement lieu avec les salarié.e.s des associations partenaires (Initiatives Paysannes, Bio en Hauts-de-France, Terre de Liens, ...) afin de coordonner notre accompagnement pour favoriser l'installation de jeunes agriculteurs en région dans les meilleures conditions.

III. Suivi et accompagnement du réseau des AMAP existantes

En 2019, le réseau des AMAP Hauts-de-France comptait **107 AMAP**, réparties comme suit dans la région. Le réseau de paysans et d'artisans en AMAP regroupe **plus de 150 paysan.ne.s** de la région.



Chiffres clés

- > **56** visites d'AMAP
- > **24** participations aux Assemblées Générales des AMAP
- > **19** visites de ferme
- > **4** diagnostics agriculture paysanne
- > **5** accompagnements de partenariats en difficulté
- > **1** visite participative de ferme en AMAP

A. Animation et accompagnement du réseau des AMAP

En 2019, AMAP HDF a apporté son appui et ses conseils à un grand nombre d'AMAP qui rencontraient des questionnements ou des difficultés. Notre approche consiste en une écoute de chacun et en un apport de connaissances issues des pratiques et des savoir-faire du réseau. Ces connaissances permettent aux AMAP de trouver leurs solutions pour renforcer et faire perdurer leurs partenariats. Tout ceci en vue de collecter et de diffuser les bonnes pratiques des paysans et des groupes d'amapiens.

Les sollicitations du réseau par les AMAP et les paysans sont quotidiennes. Elles concernent des besoins techniques ponctuels (rédaction de contrats, bilan de saison, communication, etc.) ou des besoins d'accompagnement plus poussés en cas de difficultés ou de questionnements dans la gestion collective du partenariat AMAP.

Les sollicitations du réseau concernent essentiellement :

- **Des questions sur les modes d'organisation, de fonctionnement et d'animation** d'une AMAP
- **La recherche de nouveaux partenariats de la part des paysans et des groupes d'AMAP.** Le réseau AMAP HDF est un relais de communication qui centralise un grand nombre de demandes.
- **La demande d'outils de communication** (externe pour trouver de nouveaux amapiens et interne pour faciliter l'organisation).
- **La demande d'outils, de méthodes et de procédures.**
- **Des questions juridiques** vis-à-vis des contrats AMAP, de l'assurance et du lieu de livraison, et des règles du RGPD.
- **Des questions relatives aux alés climatiques et au soutien** aux payans.

Une attention particulière a été portée suite à l'**accident de Lubrizol** avec des accompagnements individuels, la participation à des réunions avec les DDT et DDTM, des messages d'information aux réseaux et un accompagnement coordonné avec les autres structures du réseau InPACT HDF.

Nous souhaitons et proposons de rencontrer régulièrement les AMAP et les paysans en AMAP. En 2019, plus de 90 AMAP sur les 107 que compte le réseau ont eu un contact avec AMAP HDF.

B. Visite des AMAP et participation à leurs évènements

AMAP HDF réalise également un suivi individuel et régulier des AMAP existantes dont les modalités sont diverses.

Une des actions principales des animatrices et des administrateurs.trices dans le suivi de réseau est la visite des AMAP. **En 2019, les animatrices du réseau ont rendu visite à 56 AMAP de la région.**

Ces visites sont l'occasion de découvrir le fonctionnement de chaque AMAP, de sonder les besoins et de faire du lien avec les amapien-nes et paysan-nes en AMAP. Ces visites sont également un moment privilégié pour parler du réseau et des actions en cours d'AMAP HDF.

Le réseau est régulièrement invité aux assemblées générales des AMAP. **En 2019, les animatrices du réseau ont participé à 24 assemblées générales d'AMAP de la région.**

AMAP HDF a été sollicité par l'AMAP de Villeneuve Saint-Germain pour présenter l'association, ses missions et l'étendue du réseau des AMAP sur la région. Cette présentation a été réalisée par une animatrice et un membre du Collectif d'AMAP HDF à l'occasion des 10 ans de l'AMAP.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

C. Accompagnement des paysan.ne.s en AMAP

En 2019, ce sont plus de 150 paysan.ne.s qui sont en partenariat avec des AMAP en Hauts-de-France.

L'accompagnement quotidien des producteurs en AMAP comprend :

- **De la médiation d'information** pour lancer un nouveau partenariat AMAP
- **De la mise en relation** avec une ou plusieurs AMAP
- **Un appui ponctuel** en cas de difficulté du paysan dans ses partenariats

- **19 visites de fermes**

De nombreux échanges ont lieu avec les paysans du réseau tout au long de l'année : téléphoniques et physiques, que ce soit lors des visites des livraisons ou des visites de ferme. Les animatrices et les membres du Collectif rencontrent régulièrement de manière informelle les membres du réseau, que ce soit lors d'évènements, lors des AG d'AMAP ou des livraisons, ce qui permet de prendre des nouvelles, d'échanger et d'identifier d'éventuelles difficultés.

- **4 diagnostics agriculture paysanne**

Le réseau encourage les paysans dans l'amélioration continue de leurs pratiques. En partenariat avec Initiatives Paysannes, AMAP HDF a accompagné la réalisation de 4 diagnostics agriculture paysanne en 2019.

Elaboré par la FADEAR, le diagnostic agriculture paysanne est un outil de réflexion permettant au paysan de situer ses pratiques dans le cadre de l'agriculture paysanne et d'évaluer ses marges de progression, au regard des 6 axes de l'agriculture paysanne, à savoir :

- l'autonomie de la ferme
- la répartition
- le travail avec la nature
- la transmissibilité
- la qualité des produits
- le développement local et la dynamique territoriale

Souhaitant utiliser le diagnostic agriculture paysanne comme un outil d'inter-connaissance entre les paysans et leurs amapiens, AMAP HDF co-animera sa restitution auprès des amapien.ne.s en 2020. Le diagnostic ayant un coût, Initiatives Paysannes, AMAP HDF, le paysan réalisant le diagnostic et les AMAP souhaitant s'impliquer dans la démarche le co-financent.

- **1 visite participative de ferme en AMAP**

Afin de favoriser les échanges entre les membres du réseau et de renforcer la connaissance des fermes en AMAP, AMAP HDF propose d'animer des temps de visite participative de fermes en AMAP. Elles permettent de mieux connaître et de faire le point sur la ferme et les pratiques culturelles des paysan.ne.s et de favoriser les échanges entre paysan.ne.s et amapien.ne.s. Cette visite a été suivie d'un compte-rendu lors de l'Assemblée Générale de l'AMAP.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

D. Accompagnement des partenariats en difficulté

Le réseau AMAP HDF souhaite veiller à la pérennisation des partenariats existants. Cela passe par l'accompagnement des AMAP qui rencontrent des difficultés. Chaque situation est différente et nécessite un suivi particulier.

- **5 partenariats en difficulté accompagnés**

En 2019 les animatrices et l'équipe administratrice ont été sollicitées directement ou informées indirectement d'une quinzaine de partenariats rencontrant des difficultés diverses, et ont accompagné 5 partenariats en difficulté.

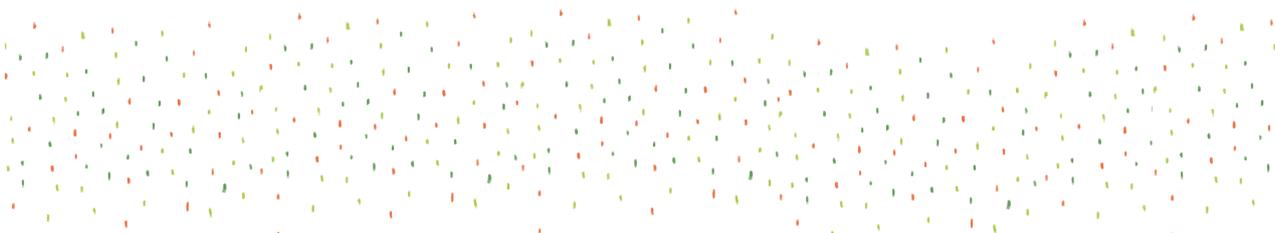
Les principaux problèmes rencontrés sur le terrain sont les suivants :

- ↳ **Problèmes de production**, mécontentement des adhérents par rapport au contenu des paniers (quantité, diversité, qualité) ;
- ↳ **Difficultés pour le renouvellement** des membres du bureau ou CA de l'AMAP ;
- ↳ **Diminution du nombre d'adhérents** ;
- ↳ **Problèmes de relation et/ou de communication** entre les paysans et les membres de l'AMAP, problèmes de transparence, etc.
- ↳ **Arrêt de partenariat**

L'accompagnement passe par des réunions, des visites et des appels téléphoniques. Plusieurs réunions avec une AMAP en difficulté de la Somme a eu lieu afin de rechercher collectivement des solutions pour la pérennisation de l'AMAP.

L'objectif de ces réunions est de faciliter la résolution d'une situation problématique. Le réseau se pose alors comme un intermédiaire neutre, facilitant l'échange, le dialogue et l'engagement des différentes parties dans la mise en œuvre de solutions.

IV. Inscrire le réseau dans une dynamique territoriale et nationale



Chiffres clés

- > 3 réunions INPACT
- > 7 réunions du groupe de travail Activ' Ta Diversification et 1 réunion de comité de pilotage
- > 8 réunions P.A.N.I.E.R.S.
- > 1 événement régional de présentation du dispositif P.A.N.I.E.R.S.
- > 1 intervention sur les cagnottes solidaires dans le cadre du PAIT
- > 4 forums de Plans Alimentaires Territoriaux
- > 1 réunion inter-associative sur l'alimentation avec la Maison des Associations d'Amiens Métropole

A. Au niveau régional et territorial

Le réseau InPACT HDF

AMAP HDF est membre du réseau InPACT HDF. A ce titre, nous avons mené plusieurs actions avec des structures de ce réseau, telles que la gestion de projets, des temps de coordination entre salariés et le suivi de porteurs de projet. En 2019 ont eu lieu :

- 1 réunion des structures en contact avec les porteurs de projet du **collectif restreint "de l'envie au projet"** au cours de laquelle a été validée la charte de l'accompagnement des porteurs de projet.
- L'**animation du GTSE** en lien avec les Bio en Hauts-de-France ainsi que l'utilisation de l'**outil trajectoires de fermes**.
- La participation d'AMAP HDF aux réflexions quant à l'avenir du réseau InPACT dans la région Hauts-de-France. "InPACT Hauts-de-France" a été choisi pour le nom de ce réseau par les associations membres.
- La réalisation d'un **document de présentation** des associations qui composent le réseau.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

Les membres du réseau INPACT Hauts-de-France

les champs d'action des 10 associations membres du réseau InPACT



Dispositif P.A.N.I.E.R.S.

En coopération avec Bio en Hauts-de-France et les Anges Gardin, AMAP HDF participe au projet *P.A.N.I.E.R.S.* ("Pour l'Accès à une Nourriture Inclusive, Écologique, Régionale et Solidaire").

Depuis de nombreuses années, des AMAP de notre réseau ont la volonté de développer l'accessibilité des paniers en AMAP. Plusieurs AMAP ont créé des paniers solidaires dans leur AMAP. Cela permet à des familles ayant des revenus moins importants, en situation de précarité et pour qui l'accès à une alimentation saine et durable est parfois difficile, de bénéficier d'un panier en AMAP.

Cependant, certaines de ces initiatives ont des difficultés à durer ou à se mettre en place. Les structures à l'initiative du projet *P.A.N.I.E.R.S.* font un constat similaire sur leurs initiatives d'accessibilité. Ces structures ont donc décidé de créer le projet *P.A.N.I.E.R.S.* afin de **développer et de soutenir les initiatives de paniers solidaires sur le territoire des Hauts-de-France**.

Ce projet s'articule autour de la **création d'un fonds de dotation** qui permettra à terme de soutenir financièrement les paniers solidaires ainsi que de la mise en place d'un dispositif permettant de sensibiliser et d'accompagner à la mise en place de paniers solidaires.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

Le projet *P.A.N.I.E.R.S.* propose :

- **De lever les obstacles au bien-être alimentaire** pour les personnes en situation de précarité : des produits bio pour tous et un accompagnement durable vers le bien-être alimentaire.
- **De soutenir l'agriculture biologique régionale** : s'appuyer sur les agriculteurs bio du territoire et des prix rémunérateurs pour les producteurs.

Les objectifs du dispositif sont de :

- **Permettre l'accès à des produits frais, bio, locaux et diversifiés**
- **Permettre de comprendre les enjeux liés à notre alimentation** et de faire, en connaissance de cause, des choix alimentaires appropriés aux besoins et aux moyens.
- **Permettre d'acquérir les savoir-faire de base** pour transformer, conserver et consommer des produits frais dans de bonnes conditions.
- **Soutenir et faire connaître l'agriculture biologique régionale**

Ce projet a été lauréat de l'appel à projet du du Programme national pour l'alimentation 2018.

En 2019, AMAP HDF a participé aux réunions d'élaboration et de suivi à la mise en place du projet. AMAP HDF est également référent pour le déploiement du dispositif *P.A.N.I.E.R.S.* sur les territoires test de la MEL, d'Amiens Métropole et de Saint-Quentin.

Une **journée de lancement du dispositif** a été organisée le **1^{er} octobre 2019 à Loos-en-Gohelle**, où des élus et des acteurs de l'économie sociale et solidaire du territoire étaient conviés.

AMAP HDF et Bio en Hauts-de-France ont entamé des discussions avec l'Agglomération du Beauvaisis en vue de la mise en place du dispositif *P.A.N.I.E.R.S.* sur ce territoire dans le cadre du Contrat de Transition Ecologique.

La chambre d'agriculture

Notre participation au **portail www.ouacheterlocal.fr** porté par la chambre d'agriculture permet de faire apparaître sur ce site les AMAP et les fermes en AMAP du réseau. Nous sommes membres du comité de pilotage du dispositif.

AMAP HDF est également partenaire du Point Accueil Installation Transmission (**PAIT**) animé par les chambres d'agriculture des Hauts-de-France.

AMAP HDF a réalisé une **intervention sur les cagnottes solidaires** dans le cadre d'une journée des partenaires du PAIT. L'évènement a eu lieu le 14 novembre 2019 et s'intitulait "*Quel financement pour transmettre et reprendre une exploitation agricole ?*".



Enfin, AMAP HDF est membre du groupe de travail dans le cadre du **plan Activ'TA Diversification**. A ce titre, nous avons participé aux réunions de travail de ce groupe et sommes devenus membres du point info diversification.

L'APES

AMAP HDF est membre d'Acteurs Pour une Économie Solidaire (APES). Cette adhésion témoigne de l'intérêt des thématiques de l'économie sociale et solidaire pour les AMAP. Être adhérent de l'APES nous permet de recueillir des informations sur la thématique et d'être en lien avec les acteurs de l'économie solidaire. En 2017, l'APES a révisé ses statuts afin de couvrir l'ensemble de la région Hauts-de-France.



AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

Le Cerdd

Créé sous forme associative en 2001, le Centre de ressource du développement durable est un Groupement d'Intérêt Public (GIP) depuis 2006. Le Cerdd est présidé alternativement, tous les deux ans, par l'État ou la Région.

La vocation du Cerdd est d'accompagner la généralisation du développement durable et de la prise en compte du changement climatique, tout en contribuant à l'exploration renforcée des innovations territoriales. Il encourage la mobilisation des acteurs publics et privés et leur pouvoir d'agir.

AMAP HDF est membre du réseau ReADy, un réseau inter-professionnel animé par le Cerdd, qui regroupe une quarantaine de structures travaillant dans le domaine de l'alimentation. Il s'agit bien d'un groupe de personnes représentatives de l'écosystème d'acteurs régional de l'alimentation (institution, territoire, entreprise, association...). Cette diversité d'acteurs aux compétences larges favorise l'émergence de projets d'alimentation durable et le partage d'initiatives exemplaires.

Les Plans Alimentaires Territoriaux (PAT)

AMAP HDF participe aux espaces de concertation auxquels il est convié.

L'animatrice basée à Amiens a participé aux forum organisés par **Amiens Métropole** et la **Communauté de communes Somme Sud-Ouest** dans le cadre de la mise en œuvre de leur Plan Alimentaire Territorial.

L'animatrice basée dans le nord a assisté à une réunion PAT de la **Métropole Lilloise**.

AMAP HDF est signataire de la Charte issue du **PAT Béthune-Bruay**.

AMAP HDF a participé à la journée de travaux de construction de la politique pour une alimentation durable du département du Pas-de-Calais.

Ces rendez-vous sont l'occasion de connaître les ambitions du territoire en termes d'alimentation et de rencontrer des acteurs du territoire qui sont déjà ou pourraient devenir des partenaires.

Le 12 décembre, le réseau a participé à une réunion inter-associative organisée par la Maison des Associations d'Amiens Métropole afin d'organiser le temps fort « **Qu'est-ce qui se mijote ? 2020** » initié par la **MAAM** et réunissant des associations du Grand amiénois. Cette réunion était axée sur la thématique alimentaire.

B. Au niveau national : le MIRAMAP

AMAP HDF est adhérent au MIRAMAP. Au delà de cette implication statutaire dans le mouvement inter-régional, AMAP HDF participe à des actions avec le MIRAMAP et d'autres réseaux d'AMAP de France.



Un membre du Collectif est référent MIRAMAP. A ce titre, il se rend **plusieurs fois par an aux réunions du MIRAMAP** et assure un suivi régulier par mail et téléphone.

L'animatrice basée à Amiens s'est rendue le **30 et 31 mars 2019** aux **rencontres nationales du mouvement des AMAP** organisées par le MIRAMAP, le réseau Auvergne Rhône-Alpes et le réseau Isère, à Réaumont-Saint-Cassien. Ce rendez-vous a permis à l'animatrice récemment arrivée de rencontrer ses homologues ainsi que les bénévoles et paysans des autres réseaux. Les assemblées générales des 3 réseaux ont été organisées à cette occasion ainsi que des ateliers de travail et de réflexion sur des thématiques précises.

Les animatrices ont également des **échanges réguliers** avec les salariés du MIRAMAP et des autres réseaux. Il arrive que les animatrices sollicitent leurs homologues pour échanger des informations utiles à l'accompagnement des AMAP et des paysans en AMAP.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

En 2019, AMAP HDF a travaillé sur plusieurs projets inter-réseaux.

- **L'outil Clic'AMAP**

Clic'AMAP est un logiciel aux usages multiples qui facilite la gestion quotidienne de l'AMAP et la mise en relation des AMAP entre elles et avec les paysans. Ses principales fonctionnalités permettent de :

- Gérer les informations de l'AMAP (base de données adhérents, paysans partenaires, ...)
- Créer et gérer les contrats de l'AMAP
- Gérer les permanences de livraison de l'AMAP
- Gérer les partenariats et les livraisons pour les paysans
- Mutualiser les données, cartographier les AMAP

Construit autour d'une démarche participative, il est actuellement développé par le réseau des AMAP Auvergne, Rhône-Alpes, Alliance Isère et le MIRAMAP. Lors de sa réunion du 25 mai 2019, le Collectif d'AMAP HDF a décidé d'allouer 1 000 euros au développement de cet outil collaboratif.

En 2019, les animatrices d'AMAP HDF se sont formées à l'outil, en vue d'organiser des formations en 2020 à destination des AMAP et des paysans souhaitant utiliser cet outil. Cette formation s'est déclinée en **5 réunions téléphoniques** organisées par des salariées du MIRAMAP et du réseau AURA et en présence de bénévoles d'autres réseaux d'AMAP en France.

- **L'espace ressource AMAPartage**

AMAP et réseaux d'AMAP à travers la France produisent chaque année un nombre important d'outils, de flyers, de guides pratiques, etc. Ce constat a mené le MIRAMAP à travailler sur la création d'un **espace ressource participatif**, permettant à chacun de publier les ressources éditées, et de trouver les outils dont il a besoin.

Les rencontres du mois de mars ont permis à l'animatrice du MIRAMAP en charge de l'outil de le présenter aux autres réseaux.

AMAP HDF a déposé plusieurs outils réalisés par la FAMAPP et AMAP 59-62 et a participé à la réalisation "partage d'expérience" relative au dispositif P.A.N.I.E.R.S. dans cet espace ressource.

Enfin, AMAP HDF a participé au groupe de travail qui a élaboré une fiche mémo et un kit à destination des AMAP sur la thématique du RGPD. Ces fiches seront bientôt disponibles.

- **Le projet stratégique partagé pour le mouvement des AMAP**

AMAP HDF participe au projet stratégique partagé pour le mouvement des AMAP, porté par le MIRAMAP.

Ce chantier participatif s'organise en 3 étapes tout au long de l'année : un diagnostic partagé qui a fait l'objet d'une enquête ouverte en mai 2019, l'émergence de la vision stratégique et des orientations pour le mouvement des AMAP, et la finalisation du projet.

AMAP HDF a relayé l'enquête auprès des AMAP des Hauts-de-France au mois de mai. Un nombre important d'AMAP de la région ont répondu à cette enquête, montrant leur attachement aux valeurs des AMAP et leur souhait de s'inscrire dans un mouvement national.

Le membre du Collectif référent MIRAMAP a participé à plusieurs réunions – physiques et téléphoniques – pour construire les grands axes du projet stratégique.

Ces temps de travail mobilisant à la fois les salariées et les bénévoles des réseaux ont permis de dégager **4 axes stratégiques**, à savoir :

- *Influencer, avec d'autres, les politiques publiques, locales, nationales, européennes*
- *Consolider le mouvement en accompagnant les réseaux locaux pour qu'ils soient efficaces, reconnus et écoutés*
- *Renforcer la solidarité avec les paysan.ne.s*
- *Rendre visible notre projet de société*

Les animatrices d'AMAP HDF participent par ailleurs ponctuellement aux **réunions téléphoniques** du projet stratégique qui sont organisées par axe stratégique.

- **1 rencontre inter-salariées des réseaux (2 jours)**

En septembre 2019, l'animatrice basée à Amiens s'est rendue à Lyon pour une rencontre inter-salarié.e.s des réseaux qui a duré 2 jours. Cette rencontre a été l'occasion pour l'animatrice d'AMAP HDF de se former à l'outil Clic'AMAP et d'échanger sur le projet stratégique du mouvement des AMAP, en plus de renforcer les liens avec les autres réseaux.

V. Promotion des AMAP et de l'agriculture paysanne en région



Chiffres clés

- > **14** manifestations AMAP en fêtes
- > **7** projections Alimenterre
- > **1** nouveau site internet
- > **1** lettre d'information
- > **1** interview à France 3 Picardie
- > **1** interview à France Bleu Picardie
- > De nombreux articles sur les AMAP de la région dans la presse locale

A. Communication externe

Site internet d'AMAP HDF

La fusion du réseau à l'échelle des Hauts-de-France a été l'occasion de lancer un chantier pour la création d'un nouveau site internet.

Le site a vocation d'être à la fois un **espace informatif** pour le grand public souhaitant se renseigner sur les AMAP et un **espace ressource** pour les amapien-nes et les paysan-nes.

Entre les mois de mars et mai 2019, plusieurs réunions ont eu lieu entre les animatrices et le prestataire pour finaliser le site.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

Page d'accueil du site : amap-hdf.org

Une nouvelle identité visuelle pour AMAP HDF

- **Logo et charte graphique**

La stratégie de communication du réseau s'est inscrite récemment dans une **démarche de mutualisation et d'harmonisation avec les autres réseaux régionaux**. Une première étape de mutualisation a été enclenchée en 2018 avec le réseau Auvergne Rhône-Alpes qui a autorisé le AMAP HDF à s'inspirer de sa charte graphique et à reprendre son logo. Le logo du réseau est personnalisable. En 2019, le réseau l'a mis disposition des AMAP adhérentes qui souhaitent l'adapter à leur nom.



Logo de l'AMAP de Chantilly (60)



Logo d'AMAP HDF



Logo de l'AMAP de la Morinie (62)

-

AMAP Hauts-de-France
 40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
 14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

- **Des nouveaux supports de communication**

La FAMAPP et l'association des AMAP 59-62 disposaient respectivement de kits de communication composés des supports suivants : banderoles, kakemonos, affiches, annuaires, carte des AMAP, feuilles de contact. Ces kits de communication sont mis à disposition des AMAP qui participent à des manifestations publiques.

En 2019, le Collectif d'AMAP HDF a fixé un budget conséquent pour la communication afin de réaliser de nouveaux supports de communication. Deux réunions téléphoniques ont permis au groupe de travail "communication" d'élaborer un cahier des charges à soumettre à la prestataire. A partir des outils existants, le groupe de travail a défini la liste des outils à mettre à jour et à créer.

Selon le même système qu'avant, **les kits de communication seront répartis sur le territoire (2 kits par département que les AMAP se partagent)**. Chaque kit sera composé des supports suivants :

- un flyer à destination du grand public
- un kakemono
- une banderole
- des affiches "portraits d'amapiens"
- une carte des AMAP
- un annuaire des AMAP
- des BD "Amapien.ne, pourquoi pas moi ?" à consulter sur place

Ces supports sont très demandés. La mise à disposition pour différents événements tout au long de l'année nécessite une logistique conséquente mais permet une visibilité démultipliée.

Par ailleurs, le réseau AMAP HDF continue de diffuser **la BD "Amapien.ne, pourquoi pas moi ?"**, projet inter-régional porté et diffusé dans tous les réseaux régionaux d'AMAP. Cet ouvrage est un support pédagogique et de communication qui cherche à valoriser les AMAP et les paysans en AMAP. Régulièrement, des AMAP commandent de nouveaux exemplaires de BD au réseau.

Manifestations grand public : faire connaître les AMAP et le réseau régional

De principe, lorsque l'association régionale est sollicitée pour participer à une manifestation afin de promouvoir les AMAP, elle propose aux AMAP les plus proches géographiquement de participer à cette manifestation.

Dans la mesure du possible, le réseau régional – salariée, administrateurs-trices, bénévoles des AMAP – a été présent à l'occasion d'événements à rayonnement régional ou départemental. La participation à ces événements permet de communiquer largement sur les AMAP de la région, d'apporter une meilleure connaissance et visibilité et de sensibiliser le grand public aux principes et valeurs défendus par le système AMAP.

La tenue de stands permet un contact privilégié avec des personnes d'horizons divers, afin de les renseigner sur les AMAP qui existent près de chez elles, mais aussi d'échanger sur le développement d'une agriculture diversifiée, respectueuse de l'environnement et d'une alimentation de qualité accessible à tous, du soutien à l'économie locale, etc.

Les AMAP du réseau ont représenté le mouvement des AMAP à de nombreuses reprises lors d'événements départementaux ou communaux (forums des associations, fêtes locales, etc.), avec à leur disposition le kit de communication réunissant divers supports de communication du réseau.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

AMAP en fêtes (septembre et octobre 2019) - 14 évènements locaux

Inspiré par les exemples isérois et ligérien, le réseau AMAP HDF a organisé la campagne "AMAP en fêtes" dans la région des Hauts-de-France qui s'est déroulée aux mois de septembre et d'octobre. Le principe de cette campagne est de donner un coup de projecteur sur les AMAP de la région. Dans le cadre de cette campagne, 14 évènements locaux ont été organisés par les AMAP et les fermes en AMAP pour faire connaître les AMAP du grand public dans une ambiance festive et conviviale.

Les évènements organisés étaient les suivants : **portes ouvertes, tables rondes, visites de ferme, concours de cuisine, dégustations, auberges espagnoles, marchés de paysans, ...** Les AMAP étaient libres de proposer des initiatives en fonction de leurs envies et de leurs ressources locales.

Le réseau AMAP HDF a mis à leur disposition des outils pour les aider à organiser et à communiquer sur leurs évènements : des supports de communication (logo, affiches, flyers), des propositions et des contacts pour organiser des projections et des débats, de l'appui à l'organisation d'évènements et un appui à la communication au niveau régional.



CHANGEONS LE MONDE, MANGEONS MIEUX !

Evènements AMAP en fêtes 2019

14 septembre

AMAP de la Morinie - Saint-Omer (62)

Marché solidaire et festif

15 septembre

AMAP du Vert Solidaire - Villeneuve Saint-Germain (02)

10 ans de l'AMAP : marché de paysans, table ronde, stand d'information, concert

AMAP la belle AMAP - Bailleul (59)

Portes ouvertes de la ferme "Les jardins du Nooteboom"

19 septembre

AMAP Les Paniers de Séraphine - Senlis (60)

Marché de producteurs festif avec dégustations des produits de l'AMAP

21 septembre

AMAP El Bio Gardin - Louvignies (59)

Festival La Vinaigrette allégée et gratuite : visite musicale du jardin "El Bio Gardin", concours de vinaigrette et concerts

22 septembre

AMAP Bio AMAPorte - Charmes (02)

Livraison festive et auberge espagnole La Ferme des Charmettes - Autheuil-en-Vallois (60) Portes ouvertes

29 septembre

AMAP de l'Ostrevent - Auberchicourt (59)

Portes ouvertes de la ferme

4 octobre

AMAP Baie de Somme - Saint-Valery-sur-Somme (80) Livraison festive et dégustation des produits de l'AMAP

6 octobre

V'Ascq AMAP - Villeneuve d'Ascq (59)

Repaircafé, lecture musicale et stand d'information

12 octobre

Inter-AMAP du sud de l'Aisne - Rocourt-Saint-Martin (02) Fête des légumes anciens à la ferme de la Genevroye

20 octobre

AMAP de la Lys - Houplines (59)

Portes ouvertes de l'AMAP et de la ferme d'Agnès Kindt

22 octobre

AMAP Min Bio Paysan - Abbeville (80)

Projection d'un film AlimentTerre et pot festif après le film

23 octobre

AMAP Bouillon de Cultures - Soissons (02)

Marché bio et artisanal et apéritif joyeux

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

Festival Alimenterre - 7 projections de films

Le réseau AMAP HDF a relayé le festival Alimenterre qui a eu lieu **du 15 octobre au 30 novembre 2019**.

En 2019, le Comité Français pour la Solidarité Internationale proposait une sélection de 8 films documentaires, permettant d'ouvrir des débats sur les questions suivantes : *Quelle place pour les femmes dans l'agriculture ici et là-bas ? La mobilisation citoyenne, levier pour faire avancer le droit à l'alimentation ? Que se cache-t-il derrière les produits de consommation comme le quinoa et le chocolat ? La pêche artisanale peut-elle nourrir la planète ? Un élevage durable et respectueux des éleveurs et des animaux est-il vraiment possible ? La restauration collective, levier pour faire avancer le consommateur local ? Quelles politiques agricoles et commerciales pour permettre aux agriculteurs de France et d'ailleurs de vivre dignement ?*

Cette année, 7 AMAP de la région (dont une inter-AMAP dans le sud de l'Oise) se sont emparées de la campagne de sensibilisation Alimenterre en organisant localement des projections de films.

Projections Alimenterre 2019

Mardi 22 octobre - 20h

AMAP Min Bio Paysan

« Faut-il arrêter de manger les animaux ? »

Centre culturel Le Rex, Abbeville (80)

Mardi 5 novembre - réservé aux collégiens

AMAP Graine d'AMAP

« Faut-il arrêter de manger les animaux ? »

Salle culturelle du Palace, Montataire (60)

Mercredi 6 novembre - 19h15

AMAP Hommes de Terre

« Faut-il arrêter de manger les animaux ? »

Salle Jean Dufeux, Ham (80)

Jeudi 7 novembre - 20h30

Inter-AMAP du sud de l'Oise

« Faut-il arrêter de manger les animaux ? »

Cinéma Elysée, Chantilly (60)



Jeudi 14 novembre - 19h30

AMAP du Potager

« Faut-il arrêter de manger les animaux ? »

Auberge de jeunesse d'Amiens, Amiens (80)

Mardi 17 décembre - 18h30

AMAP Les Saveurs du Tardenois

« Faut-il arrêter de manger les animaux ? »

Etampes-sur-Marne (02)

Vendredi 29 novembre

AMAP Art de Terre

« Quinoa, prenez-en de la graine ! »

Cinéma PAX, Quend (80)

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

Inter-AMAP

Plusieurs manifestations ont été organisées par des inter-AMAP.

L'inter-AMAP du Sud de l'Oise a organisé une projection Alimenterre et a tenu un stand commun à l'évènement le Carnaval des Possibles.

En janvier, le réseau a organisé une réunion inter-AMAP dans le sud de l'Oise dans le cadre de la création de l'AMAP de Coye-la-Forêt.

Des dynamiques d'inter-AMAP ont également eu lieu **dans l'Aisne**.

Les AMAP de Fère-en-Tardenois et de Château-Thierry ont par exemple tenu un stand commun à la fête des légumes anciens à Rocourt-Saint-Martin le 12 octobre. Cette manifestation est un évènement important et rassemble un grand nombre d'associations et de paysans de ce secteur.

A Saint-Quentin, les deux AMAP ont marché ensemble pour le climat. Des liens réguliers ont lieu entre les AMAP, en témoigne la présence du président de l'AMAP des Paniers d'Elise (St-Quentin) à l'assemblée générale de l'AMAP d'Isle (Saint-Quentin).

De manière générale, les AMAP d'un même secteur sont en lien et organisent parfois des manifestations communes. Ces dynamiques de territoire sont aussi des lieux d'action du réseau que ce dernier cherche à favoriser au quotidien.

Relai de l'information par les media

Le réseau s'appuie sur les media locaux, départementaux ou régionaux pour promouvoir les AMAP du territoire.

- ↳ **Mise à disposition d'une plaquette de présentation à destination des médias.** Partant du constat que de nombreuses erreurs se glissent fréquemment dans les articles sur les AMAP, nous avons conçu un outil de présentation à destination des journalistes, reprenant les grands principes du fonctionnement des AMAP, les valeurs portées, des témoignages et de nombreuses données chiffrées sur le réseau. Une nouvelle plaquette pour le réseau Hauts-de-France sera éditée.
- ↳ **Communiqués de presse mis à disposition des AMAP**
- ↳ **Articles de presse sur les AMAP.** Des articles relatifs aux AMAP, aux créations ou aux actualités des AMAP existantes, au réseau et aux producteurs en AMAP sont régulièrement publiés par les médias locaux.

Le réseau a participé à l'émission "**Ensemble c'est mieux**" de **France 3 Picardie** en juin 2019. L'animatrice basée à Amiens et Jean-Louis Christen, maraîcher en AMAP dans la Somme, ont parlé du système des AMAP et de leur implantation sur la région.

Le réseau AMAP HDF a également pu communiquer sur les AMAP de la région en participant à **l'émission La Marmite de France Bleu Picardie** en septembre dernier. Une coopération régulière avec la radio devrait être mise en place pour permettre aux AMAP d'Amiens et des alentours de communiquer. Le réseau se charge de mettre en relation la journaliste de l'émission et les AMAP du secteur.

AMAP Hauts-de-France
40 Avenue Roger Salengro, Saint-Laurent-Blangy
14 rue du 8 mai 1945, Amiens
contact@amap-hdf.org

B. Communication interne

La lettre d'information

La lettre d'information sert à communiquer en interne. Cela nous permet de diffuser les actualités du réseau (événements, nouvelles créations, etc.), ainsi que des informations sur divers sujets, en rapport avec l'agriculture et/ou l'alimentation.

Le réseau a diffusé une lettre d'information au mois de décembre.

Le groupe de travail "communication" a fixé comme objectif la rédaction d'une lettre d'information par saison.

La communication régulière par e-mail

De l'information concernant nos partenaires, des formations ou des actualités du réseau sont régulièrement envoyées aux AMAP par courriels.

Le site internet d'AMAP HDF contient également une rubrique "foire aux questions" qui permet de publier des articles relatifs aux questions qui sont posées régulièrement au réseau.